

臺北市立大學行銷與數據分析學分學程實施要點

108年11月26日系務會議通過

109年3月10日教務會議通過

- 一、本要點依據本校「學分學程設置暨學生修讀要點」規定辦理。
- 二、本「行銷與數據分析學分學程」旨在產業行銷結合數學與統計領域知識，藉由理論與實務搭配，培養學生行銷與數據分析的基礎訓練，培植產業行銷與數據分析之人才。
- 三、本學分學程由本校數學系與都會產業經營與行銷學系(以下簡稱都經系)共同規劃籌設，並提供相關課程。授課師資依兩系相關課程之授課教師為原則。
- 四、本學分學程之課程規劃及學分數：
 - (一)本學程先修課程包括機率論或統計學(至少三學分)、經濟學(至少三學分);先修課程須及格始得修習本學程。
 - (二)本學分學程課程分為產業行銷課程與數據分析課程。
 - (三)學生修讀本學分學程至少須修習滿十八學分。
 - (四)本學分學程學分之採認，得於臺北市立大學數學系與都經系各學期之相關課程或於每年所開設之專班課程選讀之。
 - (五)修習本學分學程，至少應有九學分不屬於學生主系、所、雙主修及輔系之必修科目。
 - (六)非為臺北市立大學之學生修習本學分學程，如欲以原學校已修讀之學分抵免，最多可抵免二門科目。
 - (七)學生於申請修讀前，已先修讀表列課程者，以九學分為上限，並於同意修讀學分學程後一個月內申請抵免、採認。
 - (八)本校碩士生於他校大學部修讀相關課程者，於同意修讀學分學程後一個月內檢附課程大綱、歷年成績單申請抵免。
 - (九)若原科目學分數少於欲抵免或採認學分學程所列之學分數，則應修習表列其餘科目，以補足學分數。
 - (十)本學分學程課程架構詳見附件。
 - (十一)有關本學分學程選修課程採認之特殊情況，數據分析課程由本校數學系議決之，產業與行銷課程由本校都經系議決之。
- 五、經核准修習本學分學程之學生，於修滿學分學程規定之科目與學分時，得檢具歷年成績表，向數學系申領證明書，經審核無誤並簽奉校長同意後始得發給。
- 六、本學分學程相關行政作業由本校數學系負責規劃辦理。有關學生學程申請核可亦由本校數學系議決之。
- 七、凡大專院校在學學生，均得申請修讀本學分學程。學生申請修讀本學分學程，應填寫學分學程修習申請表及所就讀學校之校際選課申請表後，向本校數學系提出申請核可後修習之。
- 八、本要點未盡周延之處依本校「學分學程設置暨學生修讀要點」辦理。
- 九、本要點經教務會議通過，陳請校長核定後實施。

臺北市立大學行銷與數據分析學分學程課程架構

一、本學程理念

- (一)本學程係由臺北市立大學數學系與都會產業經營與行銷學系(以下簡稱都經系)共同開設。
- (二)本學程經由跨學院的整合平台，規劃結合產業分析、數據分析等領域知識，藉由理論與實務搭配，培養學生產業行銷與數據分析的基礎訓練，培植產業行銷與數據分析之人才，以提供學生修習跨領域專業課程。

二、課程目標與特色

(一)課程目標

- 1.提供學生多元學習擴展領域的機會，期使學生以數學與統計的紮實基礎，融入產業行銷的知識內容。
- 2.面對近年來職場競爭日益增加，本學程輔導學生習得能以數據科學驅動創意實施精準行銷的能力，增進學生未來就業競爭力。

(二)課程特色

- 1.本課程結合臺北市立大學數學系與都經系優質之師資基礎，以提供學生跨領域的整合課程內涵，有助於提升學生跨領域知能。
- 2.本課程設計以融合產業行銷、數據分析領域知識，藉由理論與實務搭配，使學生成為具數據分析能力之產業行銷人才。

三、教育目標

- (一)提昇學生產業行銷與數據分析的跨領域知能。
- (二)培育學生成為具數據分析能力之產業行銷人才。

四、核心能力

- (一)具備數據分析專業知能。
- (二)具備產業行銷專業知能。

五、修業規定與選課須知

- (一)申請條件：大專院校在學學生。
- (二)於每年四月底前，於數學系網站(<https://math.utaipei.edu.tw/bin/home.php>)公告調查選讀意願。
- (三)經核准修習本學分學程之學生，於修滿學分學程規定之科目與學分時，得檢具歷年成績表，向數學系申領證明書。
- (四)修習本學程課程之學分費收取標準，依本校相關規定辦理。
- (五)學生校際選課應填具校際選課單辦理選課手續，如未按相關校系規定完成選課登記手續者，其成績不予承認。
- (六)本學程之先修課程規定：
 - 1.本校學生須於選讀本學程前，完成規定之先修課程，於申請時提出歷年成績單。
 - 2.本學程先修課程：機率論或統計學(至少三學分)、經濟學(至少三學分)，由臺北市立大學數學系與都經系認定，上述先修課程須及格始得修習本學程。

(七) 本學程之修業學分規定：

- 1.申請學程證明書之學生應修習數據分析課程與產業行銷課程各至少六學分且合計至少十八學分。
- 2.本學分學程學分之採認，得於臺北市立大學數學系與都經系各學期之相關課程或於每年所開設之專班課程選讀之。
- 3.非為本校之學生修習本學程，如欲以原學校已修習之學分抵免，最多可抵免二門科目，且該科目符合本校之課程性質、學分及時數。

六、學分規劃表

數據分析課程	產業與行銷課程	總計
至少 6 學分	至少 6 學分	18

七、數據分析課程 (至少 6 學分)

科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	核心能力		備註
				1	2	
統計套裝軟體之應用	Applications of Statistical Software	3	3	70	30	數學系
視覺化資料分析	Visualized Data Analysis	3	3	70	30	數學系
統計程式語言	Computer Language for Statistics	3	3	70	30	數學系
迴歸分析	Regression Analysis	3	3	70	30	數學系
資料探勘	Data Mining	3	3	70	30	數學系

八、產業與行銷課程 (至少 6 學分)

科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	核心能力		備註
				1	2	
行銷研究	Marketing Research	3	3	20	80	都經系
社群媒體行銷	Social Media Marketing	2	2	30	70	都經系
行銷資料分析	Marketing Data Analysis	2	2	50	50	都經系
產業資料分析	Industrial Data Analysis	2	2	50	50	都經系
大數據分析	Big Data Analysis	2	2	50	50	都經系
行銷分析與決策	Marketing Analysis and Decision	2	2	50	50	都經系
都會產業行銷	Urban Industry Marketing	2	2	50	50	都經系
電子商務與網路行銷	Electronic Commerce and Internet Marketing	2	2	30	70	都經系